

Звіт про відстеження результативності регуляторного акту

1. Вид та назва регуляторного акта, дата його прийняття та номер.

Рішення виконавчого комітету Вінницької міської ради від 01.12.2011 р. № 2904 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в місті Вінниці» (зі змінами в новій редакції рішення виконавчого комітету від 21.03.2013р. №627).

2. Назва виконавця заходів з відстеження:

Департамент архітектури та містобудування Вінницької міської ради

3. Цілі прийняття акта:

Основними цілями прийняття даного регуляторного акта є:

– врегулювання питань, пов'язаних з організацією взаємодії між розповсюджувачами зовнішньої реклами та органами місцевого самоврядування;

– встановлення архітектурних, містобудівних та інших вимог щодо розміщення рекламних конструкцій у місті; створення у місті єдиної системи форм та стандартів рекламних конструкцій з метою впорядкування зовнішнього вигляду вулиць і території міста Вінниці;

– визначення розмірів плати за надання у тимчасове користування місць розташування рекламних конструкцій, які перебувають у комунальній власності;

– врегулювання питань, пов'язаних з демонтажем самовільно встановлених рекламних конструкцій, процедури зберігання та повернення власнику демонтованих рекламних конструкцій.

4. Строк виконання заходів з відстеження:

з 03.03.2023 року по 21.03.2023 року

5. Тип відстеження: Періодичне відстеження

6. Методи одержання результатів відстеження.

Для проведення періодичного відстеження використовувався статистичний метод одержання результатів відстеження.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, способи одержання даних.

Для визначення ефективності дії регуляторного акту відстежувались наступні показники:

- кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами (нових), кількість переоформлених (продовжено) та скасованих дозволів;

- розмір надходжень плати до місцевого бюджету за тимчасове користування місцями, що перебувають в комунальній власності для розташування рекламних засобів.

Відстеження результативності регуляторного акта здійснювалось шляхом аналізу даних департаменту архітектури та містобудування і департаменту фінансів Вінницької міської ради.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності.

Зовнішня реклама в місті Вінниці розміщується відповідно до Порядку, затвердженого рішенням виконавчого комітету Вінницької міської ради виконавчого комітету Вінницької міської ради від 01.12.2011 р. № 2904 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в місті Вінниці» (зі змінами в новій редакції рішення виконавчого комітету від 21.03.2013р. №627).

№ з/п	Найменування показника	2020	2021	2022
1	Кількість виданих (нових) дозволів на розміщення зовнішньої реклами, переоформлених (продовжених) та скасованих дозволів (суб'єктам, які розповсюджують рекламу власної діяльності та суб'єктам, які надають послуги з розміщення зовнішньої реклами):			
	- продовжено	154	11	8
	- видано (нових)	7	15	17
	- скасовано (демонтовано)	4	0	0
2	Розмір надходжень плати до місцевого бюджету за тимчасове користування місцями, що перебувають в комунальній власності для розташування рекламних засобів	1 186249,76 грн.	1 187806,52 грн.	440607,14 грн.

Соціальний ефект від прийняття регуляторного акту:

- прозоріша процедура оформлення дозволу на розміщення зовнішньої реклами;
- створення рівних прав і можливостей для суб'єктів господарювання - розповсюджувачів зовнішньої реклами;
- забезпечення раціонального та ефективного використання комунального фонду міста.

9.Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей.

Регуляторний акт забезпечив досягнення визначених цілей. Дозволяє комплексно і системно регулювати розміщення зовнішньої реклами на території міста, досконально регламентує порядок отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами з урахуванням актів чинного законодавства в галузі зовнішньої реклами, та створив прозору систему прийняття рішень виконавчого комітету Вінницької міської ради про надання або відмову у наданні дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

Спостерігається підвищення довіри та результативності взаємодії між суб'єктами господарювання - розповсюджувачами зовнішньої реклами та міською владою через чітку та прозору процедуру отримання документа дозвільного характеру на розміщення зовнішньої реклами.

Однак, з урахуванням вимог постанови Кабінету Міністрів України від 11.03.2020 №211 «Про запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2» (зі змінами) та вимог Указу Президента України від 24.02.2022 №64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні» (зі змінами), затвердженого Законом

України від 24.02.2022 №2102-ІХ «Про затвердження Указу Президента України «Про введення воєнного стану в Україні» (зі змінами), враховуючи лист Торгово-промислової палати України від 28.02.2022 р. № 2024/02.0-7.1 на підставі ст.ст. 14, 14¹ Закону України «Про торгово-промислові палати в Україні» від 02.12.1997 № 671/97-ВР, звернення суб'єктів господарювання, які працюються на ринку зовнішньої реклами, виконавчим комітетом Вінницької міської ради рішенням від 22.09.2022 року № 2027 «Про підтримку суб'єктів підприємницької діяльності на території Вінницької міської територіальної громади» на період з 01 березня 2022 року по 31 серпня 2022 року (включно) не нараховувалась і не сплачувалась плата за тимчасове користування місцями, що перебувають в комунальній власності для розміщення рекламоносіїв на території Вінницької міської територіальної громади.

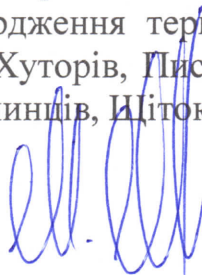
Отже, вказані обставини впливають на підсумковий звіт про періодичне відстеження результативності регуляторного акта та не дають можливості врахувати кількісні і якісні показники при відстеженні за 2022 рік в частині плати за тимчасове користування місцями, що перебувають в комунальній власності для розташування рекламних засобів.

Також слід зазначити, що діючий регуляторний акт - рішення виконавчого комітету Вінницької міської ради виконавчого комітету Вінницької міської ради від 01.12.2011 р. № 2904 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в місті Вінниці» (зі змінами в новій редакції рішення виконавчого комітету від 21.03.2013р. №627), потребує внесення змін, оскільки:

- з моменту його прийняття на законодавчому рівні були внесені відповідні зміни до законодавчих та нормативно-правових актів, зокрема у сфері розміщення зовнішньої реклами;

- суттєве розширення меж міста Вінниця відповідно до Постанови Верховної Ради України від 13.05.2015р. №401-VIII «Про зміну і встановлення меж міста Вінниці і Вінницького району Вінницької області» та створення об'єднаної територіальної громади шляхом приєднання до Вінниці - смт. Десна (рішення міської ради від 26.10.2018 № 1385 «Про добровільне приєднання територіальної громади селища Десна Вінницького району Вінницької області до територіальної громади міста Вінниці»), а з 2020 року відповідно до Закону України «Про внесення змін до деяких законів України щодо визначення територій та адміністративних центрів територіальних громад», розпорядження Кабінету Міністрів України від 12 червня 2020 р. № 707-р «Про визначення адміністративних центрів та затвердження територій територіальних громад Вінницької області» – Вінницьких Хуторів, Писарівки, Стадниці, Гавришівки, Великих Крушлинців, Малих Крушлинців, Щіток.

**Директор департаменту
архітектури та містобудування**



Яків МАХОВСЬКИЙ